



Business Acceptatie bij Autotrader

Nadat uitgeverij Sanoma de auto verkoop site Auto Trader overnam van een Britse onderneming startte een anderhalf jaar durend migratietraject. Daarbij werd het complete framework achter de website herbouwd, werden nieuwe advertentie-invoer applicaties ontwikkeld en werd de website zelf grondig vernieuwd. Ralist Jeroen van Eekeren was in dit complexe project verantwoordelijk voor de business acceptatie van de opgeleverde applicaties en werkte daarbij als afgevaardigde van Auto Trader on site bij een externe software ontwikkelaar. Jeroen fungeerde als schakel tussen beide partijen, was een sparringpartner voor projectmanagement, richtte zich op de kwaliteitscontrole van specificatie tot productieoplevering en coördineerde de uiteindelijke acceptatietests bij de klant.

